



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

# PDC

Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

## ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO .....	5
1.1 Contextualización del plan digital de centro .....	5
1.2 Justificación del plan .....	5
2. PUNTO DE PARTIDA .....	7
2.1 Evaluación inicial del centro .....	7
2.2 SELFIE.....	7
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	8
3.1. DAFO .....	8
FACTORES INTERNOS .....	8
Debilidades .....	8
Fortalezas .....	8
FACTORES EXTERNOS.....	8
Amenazas .....	8
Oportunidades.....	8
3.2. SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	8
4. PLAN DE ACCIÓN.....	9
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE .....	9
A. LIDERAZGO.....	9
B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES.....	9
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS .....	10
D. DESARROLLO PROFESIONAL.....	10
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS .....	10
F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA .....	11
G. EVALUACIÓN .....	11
H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO .....	12
I. COMPETENCIAS DEL ALUMNO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.....	12
MF. MÓDULO FAMILIAS .....	13
MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN .....	13
5. Ce4.0_M. PROGRAMA CÓDIGO ESCUELA 4.0_MADRID .....	14
1. Justificación del Programa .....	14
2.1. Estado del Centro Educativo .....	14
2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente .....	14
2.3. Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid .....	14

**NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28067392**

6. EVALUACIÓN .....	19
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE .....	19
Mecanismos de evaluación .....	19
A. LIDERAZGO.....	19
B. COMUNICACIONES E INTERCONEXIONES .....	19
C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS.....	19
D. DESARROLLO PROFESIONAL.....	20
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS .....	20
F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA .....	20
G. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.....	20
H. COMPETENCIA DEL ALUMNADO.....	20
I. COMPETENCIA DEL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES ....	21
MF. MÓDULO FAMILIAS .....	21
MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN .....	21

**NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28067392**

<b>CENTRO</b>		
Nombre	<b>Colegio los Tilos</b>	
Código	<b>28067392</b>	
Web	<b><a href="https://www.colegiolostilos.com">https://www.colegiolostilos.com</a></b>	
<b>Equipo #CompDigEdu</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Varela González, Margarita</b>	<b>margavarela@colegiolostilos.com</b>
Coordinador TIC	<b>López López, Gema</b>	<b>gemalopez@colegiolostilos.com</b>
<b>Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	<b>de Paz del Río, Raquel</b>	<b>raqueldepaz@colegiolostilos.com</b>

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

### 1.2 Justificación del plan

El Plan Digital de Centro recogerá las acciones a desarrollar para mejorar la competencia digital del Centro Educativo. Aunque el proceso de desarrollo y difusión de tecnologías es imparable, parece que ya se han consolidado una serie de recursos, herramientas y servicios que permiten mejorar los procesos educativos, no solo los que ocurren en el aula, sino todos aquellos que contribuyen a que centros educativos cumplan con su función formativa.

Teniendo en cuenta el mundo en el que vivimos, es necesario que abordemos la tecnología desde una perspectiva global, mirando el Centro Educativo como unidad de transformación y diseñando planes de mejora que puedan desarrollarse con el impulso del Equipo Directivo.

El Marco de Competencia para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes nos permite hacer un análisis de la realidad de nuestro Centro Educativo y diseñar un plan de acción desde esa perspectiva holística.

Los Centros Educativos forman parte de un mundo que está en permanente cambio y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado. Por esa razón, deben dar respuestas a esas necesidades y demandas, para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en el Centro Educativo, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje es ya ineludible.

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y, más genéricamente, la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas.

Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, los Centros Educativos tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

**NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28067392**

Mediante el objetivo del Plan Digital de Centro, pretendemos:

- Evaluar la situación del Colegio con relación al uso de las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el Centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital del Colegio.
- Transformar el Colegio en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones del Colegio para desarrollar una cultura digital en las mismas.

El Plan Digital de Centro permitirá al Colegio:

- Entender dónde está actualmente.
- Visualizar a dónde quiere que llegue.
- Trazar el camino que lleve de un estado al otro.

### CONTRIBUCIÓN DEL PDC AL PROYECTO EDUCATIVO DEL CENTRO

La finalidad del Colegio es que el alumnado aprenda, se forme y se desarrolle como individuo de la sociedad en la que vive. En consecuencia, la propia organización va mejorando a través de su práctica y de la reflexión sobre ella, así como de las relaciones que establece con su entorno.

El Plan Digital de Centro debe encajar en el contexto institucional más amplio que viene recogido en otros documentos institucionales, como el Proyecto Educativo de Centro y ambos documentos deben estar en total consonancia y ser complementarios.



**NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28067392**

<b>2. PUNTO DE PARTIDA</b>
<b>2.1 Evaluación inicial del centro</b>
<b>2.2 SELFIE</b>

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

<b>3. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>
<b>3.1. DAFO</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>
<b>Debilidades</b>
<b>Fortalezas</b>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>Amenazas</b>
<b>Oportunidades</b>
<b>3.2. SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>
Estrategia digital y desarrollo de la misma, prestando especial atención a responder a las necesidades concretas de nuestro centro y elaboración de protocolos concretos que establezcan las nuevas tareas surgidas a partir de la digitalización, así como quién las va a controlar.

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

4. PLAN DE ACCIÓN		
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>		
<b>A. LIDERAZGO</b>		
<b>Objetivo estratégico: estrategia digital.</b>		
<b>Objetivo específico: desarrollo de la estrategia digital.</b>		
<b>Actuación 1: desarrollar, junto con el profesorado, una estrategia digital concreta y que responda a las necesidades de nuestro centro.</b>		
Responsable: Raquel de Paz.	Recursos: humanos.	Temporalización: 2 cursos.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:
<b>B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES</b>		
<b>Objetivo estratégico: incorporación de nuevas funcionalidades de la plataforma corporativa.</b>		
<b>Objetivo específico: incorporar nuevas funcionalidades de la plataforma corporativa (SM Educamos) que puedan resultar de utilidad para familias y personal del centro educativo.</b>		
<b>Actuación 1: implementación de la gestión de tutorías (familias – profesorado) a través de la plataforma corporativa.</b>		
Responsable: Raquel de Paz	Recursos: humanos.	Temporalización: 2 trimestres.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:
<b>Actuación 2: implementación de la gestión de guardias (reemplazos) a través de la plataforma corporativa.</b>		
Responsable: Raquel de Paz y subdirección.	Recursos: humanos.	Temporalización: 2 trimestres.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:
<b>Actuación 3: implementación de las comunicaciones (familias - profesorado) a través de la plataforma corporativa utilizando mensajería instantánea.</b>		
Responsable: Raquel de Paz y subdirección.	Recursos: humanos.	Temporalización: 2 trimestres.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

**Objetivo estratégico: infraestructura digital.**

**Objetivo específico: proveer al profesorado de una infraestructura tecnológica que permita prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.**

**Actuación 1: revisar que la infraestructura, dispositivos digitales y acceso a internet funcionan de manera adecuada y permiten que el profesorado pueda utilizarlo fácilmente en la práctica docente.**

Responsable: externo (con personal de mantenimiento).

Recursos: humanos.

Temporalización: 1 curso.

Indicador de logro: reducción de las incidencias técnicas.

Valoración:

**Actuación 2: controlar que la asistencia técnica funciona de manera correcta y eficiente, respondiendo en caso de que surja algún problema y manteniendo los equipos actualizados.**

Responsable: Coordinadora TIC:

Recursos: humanos.

Temporalización: 1 año.

Indicador de logro: reducción de las incidencias técnicas.

Valoración:

### D. DESARROLLO PROFESIONAL

### E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

**Objetivo estratégico: creación de recursos digitales, uso de entornos virtuales y comunicación mediante tecnologías digitales.**

**Objetivo específico: dotar al profesorado de conocimientos y herramientas para el uso de las tecnologías digitales mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.**

**Actuación 1: mejorar los conocimientos del profesorado para crear diferentes tipos de recursos digitales que puedan utilizar para reforzar su labor de enseñanza.**

Responsable: Equipo Directivo con personal externo.

Recursos: humanos y virtuales.

Temporalización: 2 cursos.

Indicador de logro: informe de resultados.

Valoración:

**Actuación 2: mejorar los conocimientos del profesorado en el uso de entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.**

Responsable: Equipo Directivo con personal externo.

Recursos: humanos.

Temporalización: 1 curso.

Indicador de logro: informe de resultados.

Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

**Actuación 3: implementar la plataforma corporativa (SM Educamos) y enseñar al profesorado a utilizarla con el fin de comunicarse de manera más eficiente con las familias y las alumnas.**

Responsable: Equipo Directivo con personal externo.	Recursos: digitales y humanos.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

**Objetivo estratégico: implementación en el aula de las tecnologías digitales.**

**Objetivo específico: implementación en el aula de las tecnologías digitales para el aprendizaje, actualizando e innovando en las prácticas de enseñanza y aprendizaje.**

**Actuación 1: mejorar la formación del profesorado para que utilice las tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado y fomentar su creatividad.**

Responsable: Equipo Directivo con personal externo.	Recursos: humanos.	Temporalización: 2 cursos.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:

## G. EVALUACIÓN

**Objetivo estratégico: sustituir la evaluación más tradicional por un conjunto de prácticas más amplio.**

**Objetivo específico: incluir prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología centradas en el alumno o alumna, personalizadas y auténticas.**

**Actuación 1: utilizar tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado.**

Responsable: un miembro del equipo TIC por etapa.	Recursos: digitales y humanos.	Temporalización: 2 cursos.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:

**Actuación 2: elaborar un cuestionario digital que el alumnado pueda rellenar a final de curso con el fin de recibir una retroalimentación (*feedback*) sobre su aprendizaje y la labor docente del profesorado.**

Responsable: Gema López y Raquel de Paz.	Recursos: digitales y humanos.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

<b>H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO</b>		
<b>Objetivo estratégico: formar al alumnado en competencias digitales.</b>		
<b>Objetivo específico: dotar al alumnado de habilidades, conocimientos y actitudes que les permitan el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.</b>		
<b>Actuación 1: dar herramientas al alumnado para que haga un uso responsable y seguro de internet, verifique la calidad de la información obtenida en las redes y otorgue el reconocimiento adecuado a las fuentes utilizadas en sus trabajos.</b>		
Responsable: Dep. de Tecnología.	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:
<b>Actuación 2: enseñar al alumnado a utilizar la IA de manera eficiente y creativa, enseñándoles diferentes opciones, plataformas, programas, etc., a los que pueden tener acceso de manera segura y gratuita.</b>		
Responsable: Dep. de Tecnología.	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:
<b>I. COMPETENCIAS DEL ALUMNO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES</b>		
<b>Objetivo estratégico: formar al alumnado con necesidades educativas especiales en competencias digitales.</b>		
<b>Objetivo específico: dotar al alumnado con necesidades educativas especiales de habilidades, conocimientos y actitudes que les permitan el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.</b>		
<b>Actuación 1: desarrollar contenidos de robótica adaptados al currículo y a las capacidades de los estudiantes con necesidades educativas especiales.</b>		
Responsable: Dep. de Tecnología.	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:
<b>Actuación 2: ajustar tiempos, recursos y apoyos para asegurar la inclusión de todos los alumnos en los proyectos de robótica.</b>		
Responsable: Dep. de Tecnología.	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:
<b>Actuación 3: asegurar la comprensión de conceptos fundamentales de robótica por parte de alumnos con necesidades educativas especiales, con explicaciones claras y accesibles.</b>		
Responsable: Dep. de Tecnología.	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

<b>Actuación 4: proporcionar apoyo adicional y materiales accesibles en las áreas donde los alumnos lo necesiten.</b>		
Responsable: Dep. de Tecnología.	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:
<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>		
<b>Objetivo estratégico: uso de entornos virtuales y comunicación mediante tecnologías digitales.</b>		
<b>Objetivo específico: dotar a las familias de conocimientos y herramientas necesarias para utilizar los entornos virtuales que requieren la gestión de comunicaciones y envío de datos.</b>		
<b>Actuación 1: implementar la plataforma corporativa (SM Educamos) y enseñar a las familias a utilizarla con el fin de comunicarse de manera más eficiente con el profesorado y el personal no docente.</b>		
Responsable: Raquel de Paz.	Recursos: humanos.	Temporalización: dos cursos.
Indicador de logro: informe de resultados.		Valoración:
<b>MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</b>		
<b>Objetivo estratégico: mantenimiento de la web y las RRSS actualizadas</b>		
<b>Objetivo específico: mantener tanto la página web como las RRSS del centro lo más actualizadas posible para que el alcance sea mayor.</b>		
<b>Actuación 1: mejora del alcance de las RRSS y la página web del centro.</b>		
Responsable: comunicación	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: alcance de RRSS.		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

## 5. Ce4.0\_M. PROGRAMA CÓDIGO ESCUELA 4.0\_MADRID

### 1. Justificación del Programa

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0\_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador. Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el Centro Educativo contará con el apoyo de un Mentor de Robótica, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

### 2. Diagnóstico inicial

#### 2.1. Estado del Centro Educativo

#### 2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

#### 2.3. Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

Se hará un inventario cuando se reciba en el Centro.

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid		
<b>Objetivo estratégico: consensuar la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.</b>		
<b>Objetivo específico: decidir las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Secundaria.</b>		
<b>Actuación 1: debatir y decidir sobre las posibilidades de incorporar el área de tecnología y robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Secundaria (en todos los cursos de manera curricular)-</b>		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 trimestre.
Indicador de logro: conseguido o no conseguido.		Valoración:
<b>Actuación 2: selección del área o áreas curriculares donde impartir contenidos de robótica. (en Infantil, Primaria y ESO).</b>		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 trimestre.
Indicador de logro: información al Claustro de qué contenidos de robótica se impartirán de manera transversal durante el curso escolar 2025 -2026.		Valoración:
<b>Objetivo estratégico: iniciar la búsqueda de un liderazgo compartido para la integración del pensamiento computacional, la programación y la robótica en los niveles educativos.</b>		
<b>Objetivo específico: nombrar al docente que se va a encargar del desarrollo del programa CE4.0 en el centro.</b>		
<b>Actuación 1: información y elección de la persona que se encargará del desarrollo del programa CE4.0.</b>		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: humanos.	Temporalización: 1 trimestre.
Indicador de logro: queda nombrada la persona responsable de poner en marcha el programa CE4.0 en el centro.		Valoración:
<b>Objetivo específico: definir una progresión de actuaciones a realizar por nivel.</b>		
<b>Actuación 1: se incorporan a las programaciones de aula, contenidos propios de pensamiento computación, programación y robótica.</b>		
Responsable: mentora y equipo TIC.	Recursos: reuniones de coordinación.	Temporalización: 1 curso.
Indicador de logro: en todas las programaciones de aula se han incorporado actividades de robótica de una manera progresiva.		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

<b>Objetivo estratégico: asegurar la dotación y accesibilidad progresiva de equipamiento básico para todos los niveles educativos del centro.</b>		
<b>Objetivo específico: evaluar las necesidades de equipamiento en cada nivel educativo.</b>		
<b>Actuación 1: elaboración de un análisis de las necesidades de dotación del centro.</b>		
Responsable: mentora.	Recursos: cuestionario de valoración.	Temporalización: septiembre.
Indicador de logro: se realiza el cuestionario sobre la dotación y necesidades del centro.		Valoración:
<b>Objetivo estratégico: adecuar y optimizar los recursos disponibles para garantizar su disponibilidad, mantenimiento y uso eficaz, fomentando así la innovación y aprendizaje práctico en el centro.</b>		
<b>Objetivo específico: elaborar un inventario detallado del material de robótica del que ha sido dotado el centro con el CE4.0.</b>		
<b>Actuación 1: elección del sistema de registro para llevar a cabo el inventario.</b>		
Responsable: equipo TIC.	Recursos: posibles reuniones con la mentora.	Temporalización: septiembre.
Indicador de logro: se decide un único sistema de registro del material		Valoración:
<b>Actuación 2: elaboración de un inventario del material de robótica del centro.</b>		
Responsable: equipo TIC.	Recursos: hoja de cálculo.	Temporalización: curso 2024 – 2025.
Indicador de logro: El centro dispone de un inventario actualizado del material de robótica del que dispone el centro.		Valoración:
<b>Objetivo específico: almacenar de forma apropiada los dispositivos de robótica de manera organizada y segura.</b>		
<b>Actuación 1: elección del lugar adecuado de almacenamiento del material específico de robótica.</b>		
Responsable: Equipo Directivo y equipo TIC.	Recursos: reuniones de coordinación.	Temporalización: curso 2024 – 2025.
Indicador de logro: se decide, el mejor lugar de almacenamiento con los recursos de los que se dispone.		Valoración:
<b>Objetivo estratégico: fomentar una cultura de responsabilidad y cuidado en el uso del material de robótica.</b>		

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

<b>Objetivo específico: creación e implementación de un sistema de normas que garantice su aprovechamiento y cuidado.</b>		
<b>Actuación 1: creación de un sistema de normas que garantice el buen uso y cuidado de los dispositivos.</b>		
Responsable: Equipo Directivo y equipo TIC.	Recursos: reuniones de coordinación.	Temporalización: curso 2024 – 2025.
Indicador de logro: el centro tiene un decálogo de normas y cuidado del material de robótico visible en el centro.		Valoración:
<b>Objetivo específico: definir responsabilidades entre el profesorado del centro tanto para el cuidado como para el almacenaje del material al comienzo y al final de cada uso.</b>		
<b>Actuación 1: creación de un sistema de registro de uso que garantice el cuidado del material por parte del profesorado.</b>		
Responsable: Equipo Directivo y equipo TIC.	Recursos: reuniones de coordinación.	Temporalización: curso 2024 – 2025.
Indicador de logro: El material de robótica ha tenido un uso correcto sin que hayamos tenido bajas en los recursos.		Valoración:
<b>Objetivo específico: definir responsabilidades entre el alumnado del centro tanto para el cuidado como para el almacenaje del material al comienzo y al final de cada uso.</b>		
<b>Actuación 2: creación de un sistema de registro de uso que garantice el cuidado del material por parte del alumnado.</b>		
Responsable: profesora encargada del grupo de alumnas.	Recursos: humanos.	Temporalización: curso 2024 – 2025.
Indicador de logro: el centro tiene un decálogo de normas y cuidado del material de robótico visible en el centro.		Valoración:

**NOMBRE DE CENTRO:** Colegio los Tilos

**CÓDIGO DE CENTRO:** 28067392

<b>Objetivo estratégico: incorporar contenidos de robótica y programación utilizando actividades prácticas que promuevan el pensamiento computacional y resolución colaborativa de problemas.</b>		
<b>Objetivo específico: incorporar nuevos dispositivos de robótica, asegurando que el alumnado comprenda su uso, a través de actividades prácticas y guiadas. (Cuando llegue la dotación CE4.0).</b>		
<b>Actuación 1: incorporación de nuevos dispositivos de robótica.</b>		
Responsable: Administración.	Recursos: dotación de dispositivos.	Temporalización: curso 2024 – 2025.
Indicador de logro: se incorporan los nuevos dispositivos en tiempo y forma.		Valoración:
<b>Actuación 2: realización de actividades prácticas y guiadas para la comprensión de uso de los dispositivos.</b>		
Responsable: docente.	Recursos: herramientas digitales.	Temporalización: curso 2024 – 2025.
Indicador de logro: se han llevado a cabo actividades en el aula.		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

<b>6. EVALUACIÓN</b>				
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>				
<b>Mecanismos de evaluación</b>				
Responsables: Equipo Directivo, Coordinadora TIC y equipo TIC.				
Temporalización: curso 2024 – 2025.				
Instrumentos: Cuestionarios.				
Proceso:				
1. Recogida de datos mediante cuestionarios.				
2. Reunión para toma de decisiones, evaluación de la consecución de los objetivos marcados y creación de nuevos objetivos.				
<b>A. LIDERAZGO</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>A.1.</b> Desarrollar, junto con el profesorado, una estrategia digital concreta y que responda a las necesidades de nuestro centro.				
<b>B. COMUNICACIONES E INTERCONEXIONES</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>B.1.</b> Implementación de la gestión de tutorías (familias – profesorado) a través de la plataforma corporativa.				
<b>B.2.</b> Implementación de la gestión de guardias (reemplazos) a través de la plataforma corporativa.				
<b>B.3.</b> Implementación de las comunicaciones (familias - profesorado) a través de la plataforma corporativa utilizando mensajería instantánea.				
<b>C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>C.1.</b> Revisar que la infraestructura, dispositivos digitales y acceso a internet funcionan de manera adecuada y permiten que el profesorado pueda utilizarlo fácilmente en la práctica docente.				
<b>C.2.</b> Controlar que la asistencia técnica funciona de manera correcta y eficiente, respondiendo en caso de que surja algún problema y manteniendo los equipos actualizados.				

NOMBRE DE CENTRO: Colegio los Tilos

CÓDIGO DE CENTRO: 28067392

<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>E.1.</b> Mejorar los conocimientos del profesorado para crear diferentes tipos de recursos digitales que puedan utilizar para reforzar su labor de enseñanza.				
<b>E.2.</b> Mejorar los conocimientos del profesorado en el uso de entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.				
<b>E.3.</b> Implementar la plataforma corporativa (SM Educamos) y enseñar al profesorado a utilizarla con el fin de comunicarse de manera más eficiente con las familias y las alumnas.				
<b>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>F.1.</b> Mejorar la formación del profesorado para que utilice las tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado y fomentar su creatividad.				
<b>G. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>G.1.</b> Utilizar tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado.				
<b>G.2.</b> Elaborar un cuestionario digital que el alumnado pueda rellenar a final de curso con el fin de recibir una retroalimentación ( <i>feedback</i> ) sobre su aprendizaje y la labor docente del profesorado.				
<b>H. COMPETENCIA DEL ALUMNADO</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>H.1.</b> Dar herramientas al alumnado para que haga un uso responsable y seguro de internet, verifique la calidad de la información obtenida en las redes y otorgue el reconocimiento adecuado a las fuentes utilizadas en sus trabajos.				

**NOMBRE DE CENTRO:** Colegio los Tilos

**CÓDIGO DE CENTRO:** 28067392

<p><b>H.2.</b> Enseñar al alumnado a utilizar la IA de manera eficiente y creativa, enseñándoles diferentes opciones, plataformas, programas, etc., a los que pueden tener acceso de manera segura y gratuita.</p>				
<b>I. COMPETENCIA DEL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<p><b>I.1.</b> Desarrollar contenidos de robótica adaptados al currículo y a las capacidades de los estudiantes con necesidades educativas especiales.</p>				
<p><b>I.2.</b> Ajustar tiempos, recursos y apoyos para asegurar la inclusión de todos los alumnos en los proyectos de robótica.</p>				
<p><b>I.3.</b> Asegurar la comprensión de conceptos fundamentales de robótica por parte de alumnos con necesidades educativas especiales, con explicaciones claras y accesibles.</p>				
<p><b>I.4.</b> Proporcionar apoyo adicional y materiales accesibles en las áreas donde los alumnos lo necesiten.</p>				
<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<p><b>MF.1.</b> Implementar la plataforma corporativa (SM Educamos) y enseñar a las familias a utilizarla con el fin de comunicarse de manera más eficiente con el profesorado y el personal no docente.</p>				
<b>MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</b>				
<b>ACTUACIONES</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<p><b>MD.1.</b> Mejora del alcance de las RRSS y la página web del centro.</p>				